МБОУ ДО ДЮЦ «ЗВЁЗДНЫЙ» г. ПЕНЗЫ

СТУДИЯ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА «ФОКУС»

ОПИСАНИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ

«Студия создания контента „Фокус“»

Объединение:	студия создания контента «Фокус»
Руководитель объединения:	Емельянова Лариса Михайловна, педагог дополнительного образования
Название программы:	«Медиаагентство»
Возраст обучающихся:	13–17 лет
Предварительная подготовка:	сведения о специальных требованиях к предварительной подготовке в исходных материалах не указаны

Краткое описание:

«Фокус» — студия создания контента, в которой подростки знакомятся с полным циклом производства фото- и видеоматериалов. Обучающиеся не ограничиваются освоением отдельных технических приёмов: они учатся превращать идею в законченный медиапродукт — от постановки задачи и сбора информации до съёмки, монтажа, оформления и публикации.

Работа студии строится по модели настоящей медиакоманды. В зависимости от задачи участники пробуют себя в роли автора и сценариста, режиссёра, оператора, продюсера, монтажёра и специалиста по подготовке публикаций. Они учатся распределять обязанности, планировать съёмочный процесс, работать с героями и заказчиком, оценивать качество результата.

Практическим примером такой работы стал проект документального фильма о народном (образцовом) коллективе «Росиночка» Детско-юношеского центра «Звёздный» г. Пензы. Через интервью с руководителем, обучающимися и выпускниками, съёмку репетиций и выступлений участники студии создают видеорассказ о людях, истории и традициях коллектива.

Ключевая идея студии:

Подросток переходит от роли зрителя медиаконтента к роли его автора и создателя. Он учится не просто снимать красивое видео, а осмысленно рассказывать истории, проверять факты, выбирать выразительные средства и понимать ответственность за информацию, которую передаёт аудитории. Реальный проект помогает увидеть, как творческие и технические навыки объединяются в едином производственном процессе.

Как проходит работа над созданием медиапроекта:

Первый этап. Знакомство с задачей и брифинг

Работа начинается с обсуждения темы и цели будущего материала. На примере фильма о «Росиночке» обучающиеся знакомятся с задачей заказчика — представить коллектив, рассказать о его истории, руководителе, участниках и сохранении народной песенной культуры. Вместе с педагогом команда определяет аудиторию, формат, предполагаемую продолжительность и основные вопросы, на которые должен ответить фильм.

Участники учатся анализировать техническое задание, выделять главное, формулировать уточняющие вопросы и распределять роли. Результатом этапа становится понятный бриф и предварительный план работы.



Второй этап. Исследование темы и знакомство с героями

Перед съёмкой команда собирает и изучает доступную информацию о коллективе. В центре истории — руководитель «Росиночки» Нина Дмитриевна Говорина, её путь к народной песне, работа с детьми и передача традиций следующим поколениям. Важной частью исследования становятся беседы с руководителем, обучающимися и выпускниками, а также подбор архивных фотографий, документов и материалов о выступлениях.

Обучающиеся осваивают подготовку вопросов для интервью, учатся внимательно слушать собеседника, фиксировать факты и отделять подтверждённую информацию от предположений. Особое внимание уделяется уважительному отношению к героям и точности передачи их историй.

Третий этап. Разработка идеи и сценария

После изучения материалов команда формулирует главную мысль фильма: любовь к русской народной песне, которая началась с детских впечатлений Нины Дмитриевны и стала делом её жизни, продолжает жить в новых поколениях обучающихся. На этой основе выстраивается последовательность эпизодов: истоки увлечения руководителя, история и деятельность «Росиночки», занятия и выступления, достижения коллектива, судьбы выпускников и преемственность поколений.

Подростки составляют сценарный план и раскадровку, продумывают визуальный ряд, выбирают места съёмки и определяют, какие кадры, интервью и архивные материалы понадобятся для раскрытия каждой части истории.

Четвёртый этап. Съёмка видеоматериалов

На съёмочной площадке участники студии получают практический опыт работы с камерой, объективами, штативом, светом и микрофонами. Они снимают интервью, репетиции, подготовку к выступлениям, концертные номера, детали костюмов и атрибутов, портреты участников и общие планы коллектива.

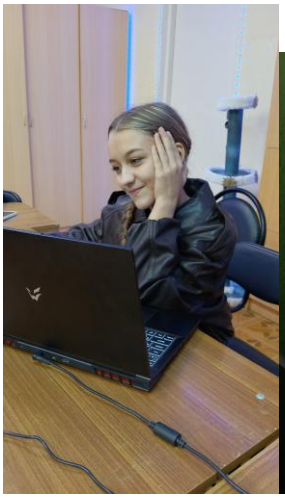
Каждый участник отвечает за свою часть общей работы: оператор следит за композицией и стабильностью кадра, специалист по звуку контролирует запись речи, режиссёр помогает выстраивать эпизод, а продюсер координирует взаимодействие с героями и график. Команда учится работать согласованно и внимательно относиться к деталям.

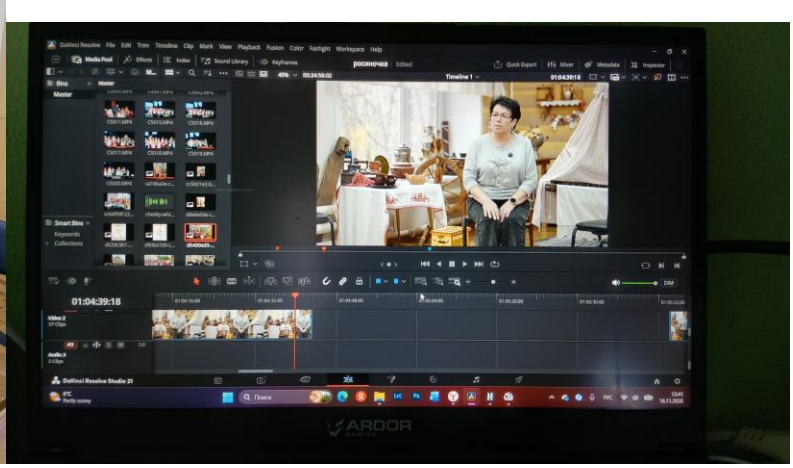


Пятый этап. Монтаж и оформление фильма

После съёмок обучающиеся отбирают материал и собирают из отдельных кадров цельную историю. Они осваивают монтажную последовательность, темпоритм, переходы, работу с титрами, цветом и звуком. Для обработки и монтажа используются цифровые инструменты, в том числе DaVinci Resolve.

При создании фильма о «Росиночке» важно сохранить естественное звучание народной песни и живые голоса героев. Архивные фотографии, интервью и современные съёмки соединяются в единый рассказ. Черновая версия просматривается командой и педагогом, после чего вносятся необходимые исправления.





Шестой этап. Презентация, публикация и анализ результата

Готовый медиапродукт представляется заказчику и героям фильма. Команда собирает отзывы, оценивает соответствие результата первоначальной задаче, качество изображения и звука, понятность повествования и эмоциональное воздействие на зрителя. После согласования материал подготавливается к публикации на доступных информационных площадках учреждения.

Завершая проект, обучающиеся анализируют собственный вклад, отмечают приобретённые навыки и определяют, что можно улучшить в следующих работах. Так каждый проект становится не только готовым видео, но и практическим опытом командной деятельности, коммуникации и ответственного создания медиаконтента.



История, которая становится частью медиапроекта

Краткое содержание видео

Народный (образцовый) коллектив «Росиночка» — фольклорный коллектив Детско-юношеского центра «Звёздный» г. Пензы. С 2000 года коллектив успешно подтверждает почётное звание «Народный (образцовый) коллектив». Педагогическая деятельность Нины Дмитриевны Говориной насчитывает 35 лет; за это время через коллектив прошли несколько поколений детей.

Любовь Нины Дмитриевны к русской народной песне сформировалась в детстве. Она выросла в семье, где звучали народные песни, бережно хранились традиции и собирались гости. Особое место в её воспоминаниях занимают обряды и праздники родного села Большая Лука Вадинского района Пензенской области. Позднее эти впечатления стали основой методических материалов и творческой работы.

«Росиночка» знакомит детей с народным пением, традициями и фольклорным наследием родного края. Обучающиеся разучивают и исполняют песни, выступают на концертах, участвуют в фестивалях и конкурсах. Руководитель занимается исследовательской деятельностью, разрабатывает методические материалы и творческие проекты, помогая сохранять и передавать песенную культуру.

Среди достижений коллектива — победы и звания лауреатов фестивалей детского художественного творчества, премия мэра города в номинации «Талантливая молодёжь» и президентские награды. Анна Ерышева заняла второе место на фестивале «Хоровод традиций» в Подпорожье и получила награду «Талантливая молодёжь». Одна из обучающихся была отмечена памятной медалью «Звонкоголосая юность России» на конкурсе имени Лидии Андреевны Руслановой и премией фонда имени Чайковского.

Преемственность поколений проявляется и в судьбах выпускников: десять бывших участниц и участников продолжили путь, связанный с педагогической и творческой деятельностью; две выпускницы обучаются в музыкальном колледже. Некоторые выпускники возвращаются в коллектив и приводят уже своих детей.

Примечание: точное количество обучающихся, занимающихся в «Росиночке» в настоящее время, и год основания коллектива в имеющихся материалах не указаны. Эти сведения необходимо уточнить у руководителя перед публикацией.