Детско-юношеский центр "Звёздный" г. Пензы

Объединение "Умка"

Руководитель объединения: Ханбикова Марьям Рафиковна, педагог дополнительного образования

Название программы: «Говорим. Считаем. Создаём: экспресс-старт!»

Возраст детей: 5-6 лет

Срок обучения: 1 год

Детское объединение "Умка" — это пространство для детей 5–7 лет, где они учатся быть не просто исполнителями правил, а авторами собственного поведения и высказываний. Программа объединения называется "Говорим. Считаем. Создаем: экспресс-старт!", а её ключевым модулем является инновационная образовательная практика "Мастерская жизненных проб".

О программе "Мастерская жизненных проб"

Практика реализуется на базе игровой экономики и выстраивается как пространство проб. Ребёнок не получает готовое знание о том, как правильно себя вести, а конструирует его сам: от проживания ситуации выбора через распознавание эмоций к созданию собственного продукта (газеты, истории) и представлению результата другим.

Методологическая основа Практика опирается на культурно-историческую теорию Л.С. Выготского, личностно-ориентированный подход К. Роджерса и дидактику открытого образования А.А. Попова. В основе лежат три взаимодополняющие технологии:

1. **Полимодальное обучение:** эмоция проживается через движение, звук, цвет и прикосновение (работа на световых столах, лепка, аудиозапись интервью).
2. **Социально-игровое моделирование:** безопасное проигрывание сложных социальных ролей и ситуаций выбора.
3. **Арт-педагогика:** использование творчества как способа самовыражения и коммуникации.

Как проходят занятия

Занятия проходят в специально оборудованном учебном кабинете, разделенном на функциональные зоны:

- **Зона редакции:** здесь дети учатся брать интервью, работать с микрофоном и собирать новости.
- **Зона мастерской:** пространство для творчества из бросовых материалов, лепки и рисования.
- **Зона лаборатории:** место для экспериментов с мерками и световыми столами.

Каждое занятие — это цикл: "проживание ситуации → распознавание эмоции → поиск способа → создание продукта → показ". Дети рисуют свои чувства, лепят их из пластилина, записывают голоса на микрофон и создают настоящую стенгазету.

Этапы реализации практики

Лаборатория "Мастерская жизненных проб" работает как игровое пространство из трех зон: **зона редакции**, **зона мастерской** и **зона лаборатории**. Цикл каждого занятия и модуля в целом выстроен по принципу создания работающей истории: "замысел → проживание → создание → испытание → представление".

Этап 1. Вход в мастерскую

Дети слушают историю о команде исследователей, которые потеряли способность понимать друг друга, и принимают роль спасателей-экспертов. Каждый ребенок выбирает, какую эмоцию или ситуацию он будет исследовать, и ставит своей миссии конкретную цель — помочь герою истории. На этом этапе происходит принятие правил мастерской и знакомство с инструментами выражения.





Этап 2. Создание героя и проживание выбора

Ребенок проживает игровую ситуацию (например, "нашел потерянную вещь" или "хочу играть, а друг — рисовать"). Он не получает инструкцию, как поступить, а делает собственный выбор.





Этап 3. Создание общего продукта

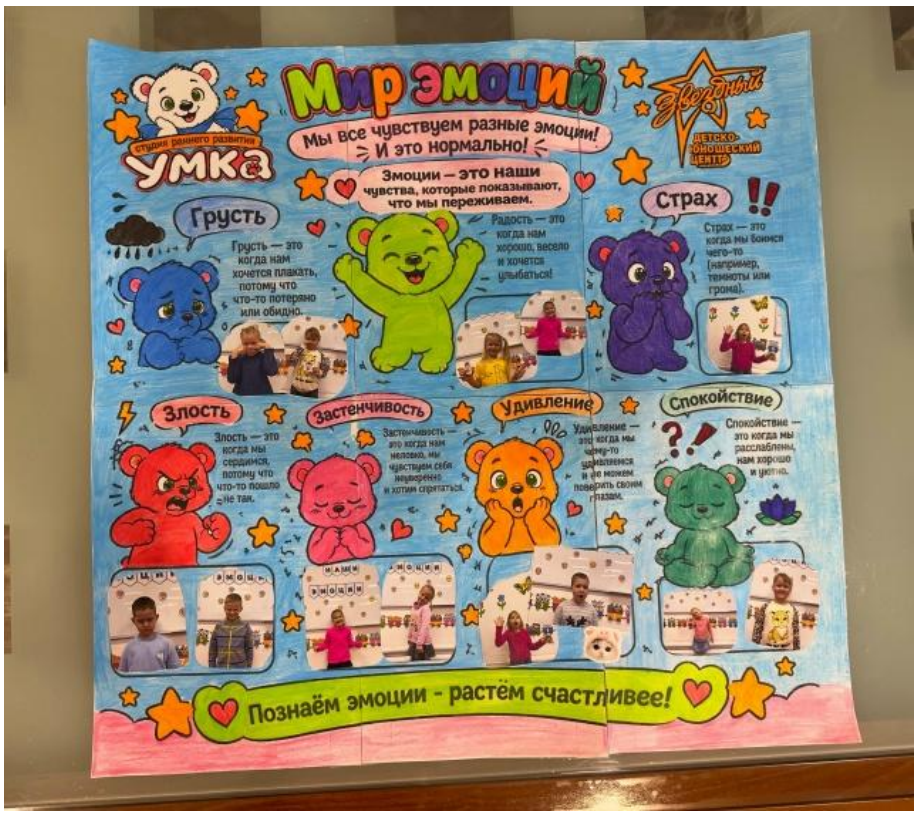
Ситуация "меня не поняли" или "я не знаю, как рассказать" становится точкой роста. Ребенок собирает разрозненные рисунки и интервью в единый макет газеты. Здесь происходит испытание продукта: если история непонятна или газета разваливается, ребенок сам ищет способ доработки — меняет заголовок, добавляет иллюстрацию или пересобирает макет.





Этап 4. Представление истории

Готовый продукт (стенгазета) выходит из мастерской в зону редакции . Ребенок репетирует рассказ и показывает историю зрителям — родителям, педагогам и младшим группам. Так обычная детская зарисовка превращается в работающую историю — с настоящими текстами, живыми эмоциями и маленькими журналистами за микрофоном.



Главным продуктом года стала авторская газета "Мир эмоций" — с собственными репортажами, интервью и иллюстрациями, созданными детьми. Каждый выпуск — это коллективный труд, где воспитанники сами придумали темы, оформили страницы и представили результат зрителям.

Наши результаты и достижения

- **Продуктовый результат:** создана регулярная стенгазета или альбом "Мир эмоций".
- **Процессный результат:** каждый ребенок самостоятельно проходит цикл от выбора до создания продукта, осваивая ответственность за свои решения.
- **Рефлексивный результат:** дети умеют объяснять, что они чувствовали и почему сделали такой выбор, используя "навигатор субъектности".
- **Внешний результат:** получены многочисленные отзывы зрителей, продукт увидели другие. Фотографии игровых ситуаций и выпуски газет регулярно публикуются в социальных сетях (например, на странице центра ВКонтакте).