Объединение «Мультстудия»

Руководитель объединения: Маризова Ольга Алексеевна, педагог дополнительного образования

Название программы: «Мультстудия социальных историй»

Возраст детей: 8–10 лет (2–3 класс)

Предварительная подготовка: не требуется

Краткое описание:

«Мультстудия» — это детская анимационная студия, работающая как настоящая социальная рекламная мастерская. Ребята не просто осваивают анимацию — они создают мультфильмы, каждый из которых рождается из реальной ситуации: правилам дорожного движения, дружбе, бережному отношению к учебникам, взаимопомощи.

В студии есть три зоны — как в настоящем творческом производстве: зона наблюдения (обсуждаем школьные ситуации и выбираем тему), зона съёмки (мультстанок, декорации, камера) и зона монтажа (озвучивание, музыка, титры). Заказчиком студии выступает администрация школы, а премьеры мультфильмов проходят на школьных экранах, классных часах и родительских собраниях.

Ключевая идея студии:

Ребёнок переходит от позиции пассивного наблюдателя школьных проблем к позиции автора социального высказывания. Создавая мультфильм социальной рекламы, он учится влиять на поведение и атмосферу в школе: видеть проблему, переводить её в художественный образ, работать с реальным заказчиком и отвечать за смыслы, которые транслирует сверстникам.

Как проходит работа над созданием мультфильма:

На первом этапе ребята знакомились с тем, как «оживают» картинки: узнали про раскадровку, монтаж, смену планов и то, из чего складывается кадр. Для них это не просто «нажимать на кнопку», а целая цепочка решений: где поставить героя, какой план выбрать, как показать действие без слов.
В процессе занятия мы практикуемся на мини-заданиях: составляем простые

раскадровки из 3–5 кадров, пробуем «рассказать историю» только через последовательность картинок.





На втором этапе ребята обсуждали идеи и выбирали, о чём хотят рассказать зрителям. Вариантов было много: безопасность в интернете, забота о природе, помощь друг другу… Но в итоге большинством голосов остановились на теме правил дорожного движения.
Почему именно она? Дети сами объяснили: «Это важно, и про это можно показать понятные ситуации: переход дороги, светофор, что делать, если ты потерялся». В этом и суть практики: дети не просто выполняют задание, а осознанно выбирают, что хотят донести до других.




На третьем этапе ребята подготавливали детали и героев на тему «Правила дорожного движения»: рисовали эскизы, продумывали образы, решали, как сделать героя узнаваемым (например, у главного героя — яркий жилет и значок пешехода). Параллельно готовили декорации: перекрёсток, светофор, дорожные знаки — всё это делается так, чтобы было удобно снимать в выбранной технике.

Особое внимание — деталям: как герой двигается, какие позы ему подходят, как показать эмоции без слов. Дети учились соотносить идею и визуальный образ: «Если он спешит, то поза должна это показывать». Это и есть проектное мышление: от замысла — к воплощению.



На четвёртом этапе ребята сами снимали кадры: выставляли свет, следили за стабильностью кадра, делали последовательные кадры для анимации. На площадке каждый отвечает за свою часть — кто-то управляет героями, кто-то следит за фоном, кто-то фиксирует кадры. Это учит работать в команде и быть внимательным к мелочам.
В монтаже ребята учатся собирать историю: подбирать темп, убирать лишнее, добавлять акценты. Даже простые переходы и смена планов помогают сделать ролик выразительным. Тема ПДД раскрывается через понятные сцены: как правильно переходить дорогу, зачем нужен светофор, как вести себя рядом с проезжей частью.

